YIYUAN · ENTERPRISE TRAINING

企业培训与经营研讨合作简介

核心服务领域：市场洞察 × 供应链 × AI落地应用

三大领域 · 九大课题 · 商务合作版 2026

睿见本元，弈赢未来

YiYuan: Back to Core, Win the Future.

寻元 · 定策 · 赢弈

裴长睿（Chris）

企业经营顾问 | AI 业务架构师 | 供应链架构师



15 年实战覆盖：生产制造 · 流通贸易 · 仓储物流 · 零售电商 · AI 与数字科技

曾服务于三家世界级企业：迪卡侬 · 京东 · 阿里巴巴

CREDENTIALS · 学术与行业背书

浙江大学 MBA	**浙江大学王小毅教授研究团队成员**	**浙江省供应链协会专家顾问团专家**	**京东大学讲师 · 一财商学院讲师**
ACE 供应链创新专家委员会特聘专家	网经社电商研究中心特约研究员	浙江大学 EDP 中心产业讲师	阿里健康 CEO 奖

一套方法论 METHODOLOGY · 科学管理 × 领先 AI

AI 服务于管理，管理驱动增长

帮助企业建立经营思维框架，再用 AI 技术放大经营效能——解决经营问题、创造商业价值、构建长期发展竞争力

① 经营思维赋能 → ② 管理框架输出 → ③ AI 落地转化

三层经营框架 · 管理的纵深

战略规划层
回答「往哪走」
定位企业生态位，明确增长路径与第二曲线

资源计划层
回答「怎么配」
配置人财物与计划体系，让资源跟着战略走

运营执行层
回答「怎么落」
流程、工具与执行机制，决策变成日常动作

六大服务内容 · 价值的横宽

1. 生态位分析诊断与战略规划咨询
2. 经营思维体系与长期竞争力构建
3. 经营流程梳理与关键瓶颈问题识别
4. 数字化与 AI 赋能管理可持续增长
5. 组织级 AI 经营落地与咨询规划陪跑
6. 优势挖掘，组织智慧沉淀与流动

两者关系 三层框架定方向，六大服务做落地——框架 × 服务结合，形成从诊断到陪跑的完整闭环

课程体系总览

三大领域 · 每个领域三大课题方向 · 按需组合

领域一

AI 应用企业经营落地

让 AI 从工具变成经营能力，融入决策、流程与组织日常

- AI 时代的企业经营决策
- 组织级 AI 经营落地
- AI 智能体与业务效率

领域二

供应链管理

把供应链从成本中心变成竞争力中心，支撑增长与周转

- 供应链模式创新与第二增长曲线构建
- 供应链管理架构三层体系与三道防线
- 供应链行业实战与运营体系搭建

领域三

消费趋势洞察与品类管理

看清消费者与品类结构的变化，抓住结构性增长机会

- 市场消费趋势洞察
- 品类管理八步法
- 用户细分与敏捷经营

灵活组合

时长可伸缩：1 小时主题分享 → 半天工作坊 → 1–2 天深度研修；内容可裁剪：按行业、场景与学员层级定制组合

领域一 · AI

AI 应用企业经营落地

AI 时代的企业经营决策

管理者最困惑：AI 到底能帮企业做什么、从哪里切入？

课程梗概　从经营视角拆解 AI 在决策、流程与组织中的应用图谱，找到与企业实际经营问题匹配的黄金切入口。

收获 · 经营思维框架　收获 · AI 应用地图　收获 · 切入路径图

组织级 AI 经营落地

试点热闹、全员观望：AI 如何真正融入组织日常？

课程梗概　以"流程—组织—工具"三线并进的方法，讲透 AI 从单点试点到组织级推广的落地路径与配套机制。

收获 · 落地路线图　收获 · 组织协同机制　收获 · 90 天行动方案

AI 智能体与业务效率

工具满天飞：哪些 AI 能力真正提效、怎么用出价值？

课程梗概　拆解 AI 智能体五大核心能力，结合快消、零售、供应链真实场景演示工具与业务的对接方式。

收获 · 五大核心能力　收获 · 场景化工具箱　收获 · 上手套路

领域二 · 供应链管理

供应链管理 —— 从成本中心到竞争力中心

供应链模式创新与第二增长曲线构建

生意变了，供应链还是老一套：降不动、扛不住、看不见。

课程梗概　企业供给侧竞争力打造规划，建立长久核心能力，帮助企业活得好，活得久，通过供应链模式创新，构建企业第二增长曲线。

收获 · 模式设计框架　收获 · 服务供应链构建　收获 · 重构路线图

供应链管理金字塔架构与三道防线体系

预测总不准、计划总打架：忙于救火，没有体系。

课程梗概　战略—计划—执行分层设计供应链体系，用"三道防线"机制平衡需求与供应，把救火变成防火。重构需求预测、库存策略与履约逻辑，让供应链从被动响应转向主动经营，直接支撑生意增长。

收获 · 三层体系设计　收获 · 三道防线机制　收获 · S&OP 模板

供应链管理行业实战与运营体系搭建

道理都懂：回到自己的行业就不会用了。

课程梗概　快消、零售、制造、农业四大行业真实案例逐一拆解，学员带着自身业务现场推演、现场出方案。

收获 · 四行业案例库　收获 · 现场推演　收获 · 行业对标

领域三 · 消费趋势研究

消费趋势洞察与品类管理

市场消费趋势洞察

卷价格、卷流量：消费者到底变成了什么样?

课程梗概　用系统方法看清消费者行为变化与品类结构迁移，识别结构性机会，预判下一阶段的生意主线。

收获 · 趋势研判框架　收获 · 品类机会地图　收获 · 洞察方法模板

用户细分与敏捷经营

促销一停销量就掉：增长靠输血，不靠造血。

课程梗概　建立分层用户运营体系与快速试错机制，让企业形成"洞察—决策—迭代"的自我造血增长闭环。

收获 · 用户分层模型　收获 · 敏捷试错机制　收获 · 增长闭环

品类管理八步法

SKU 越来越多、利润越来越薄：品类该怎么管?

课程梗概　从品类角色定义到货架执行的全链路方法论，配合可复用的落地模板，把品类管理做成增长引擎。

收获 · 八步法全流程　收获 · 品类角色模型　收获 · 落地模板包

课程收获 · 四个维度

不止听懂，更能带走——从认知到行动的完整闭环

TAKEAWAYS

01 经营认知升级

建立以生意本质为起点的经营坐标系：看清企业生态位、增长引擎与第二曲线的判断逻辑，让经营判断从经验直觉升级为结构化思考

02 管理框架输出

带走一套可复用的分层经营框架——战略规划、资源计划、运营执行逐层展开，配套品类八步法等工具模板，把个人经验沉淀为组织能力

03 AI 落地能力

掌握组织级 AI 的落地路径与场景工具箱：AI 进入流程与决策而非停留在演示，用 AI 放大管理效能、驱动可持续增长

04 行动方案收口

以 90 天行动清单收口训后落地：把课堂产出转化为企业自己的改善计划，训后陪跑推动方案变成经营结果

学员课后真实反馈 · 原图



课后学员自发反馈——

"理念有高度、案例可落地、能带走方案"

深度保障 **训前企业诊断定制内容 → 课中工具与现场产出 → 训后 90 天陪跑落地——收获不是听课笔记，而是可执行的经营改善**

面向行业及领域

大消费 · 大健康 · 零售电商 · 新质生产力全产业链——听的是自己的生意

INDUSTRIES

大消费领域

品牌商 · 供应商 ·服务商

消费趋势研判 / 客户画像研究/品类管理与结构优化 / 新品研究 / 渠道管理 / 需求洞察/ 策略设计

大健康领域

健康产品 · 医药流通 · 服务机构

市场洞察/客户管理 / 产品服务管理 / 数字化与 AI 赋能 / 销售与服务体验/ 企业知识库/

零售电商领域

平台商家 · 品牌电商 ·IP合作

用户细分与敏捷经营 / 品类规划 / 供应链管理 / 内容定位 / AI赋能经营

新质生产力全产业链

专精特新 · 行业细分龙头

企业二代接班成长/供应链三层体系设计 / 组织级 AI 落地 / 第二增长曲线探索

课程承诺 **每一门课都基于学员自己的生意场景设计——听完带回的不是 PPT，而是思维升级，收获可执行的行动方案**

交付场景与合作模式

五种场景 × 四种模式，总有一款匹配你的组织需求

五种交付场景

1. **行业峰会 · 主题演讲**
   1–3 小时高密度输出，制造全场共识
2. **公开研修班**
   半天至两天，面向企业家与高管的系统研修
3. **企业内训**
   按企业需求定制内容与节奏，业务场景直接进课堂
4. **高校 EDP / 协会合作**
   与浙大 EDP、行业协会等联合开班
5. **长期陪跑合作**
   从培训到咨询：调研—诊断—方案—陪跑

四种合作模式

师资合作

我提供 课程与授课　你提供 场地与学员组织

课程共建

我提供 内容设计与讲授　你提供 品牌与渠道运营

联合办班

我提供 教学体系与师资　你提供 招生与班级管理

企业直约

我提供 定制内训与陪跑　你提供 内部组织与对接

企业定制 · 五步交付闭环

不是结课即止——从调研到陪跑，每一步都有明确交付物

01
组织调研

管理层访谈 + 业务数据研读，摸清真实经营现状

交付物：调研纪要与问题清单

02
经营洞察

定位生态位与关键瓶颈，与企业形成诊断共识

交付物：生态位诊断与瓶颈地图

03
方案共创

与企业共创课程与改善方案，内容贴身定制

交付物：定制课纲与改善方案

04
授课交付

工作坊式授课，现场推演、现场产出

交付物：课堂产出与工具模板

05
落地陪跑

训后跟进 90 天，推动方案变成经营结果

交付物：行动复盘与改善结果

训后承诺

课前调研 · 课中共创 · 课后跟进——交付闭环的最后一公里，才是价值真正发生的地方

合作案例示例

四类交付场景 · 八个代表案例——同一套方法论，适配不同组织形态

行业峰会与闭门研讨 01

ACE2026 快消供应链闭门研讨会
《AI 时代快消供应链计划重构与落地》

SiMPL2024 供应链创新峰会
行业演讲及深度交流

协会与高校研修班 02

嘉兴市工商联企业家高级研修班
《AI 驱动供应链重构与企业可持续增长》

浙江省供应链协会高级研修班
《AI 应用与供应链价值创造》

企业定制内训 03

某头部零售企业
《品类管理企业定制课程》

某零售企业
《自有品牌品类规划及供应链管理定制课程》

普惠与公共培训 04

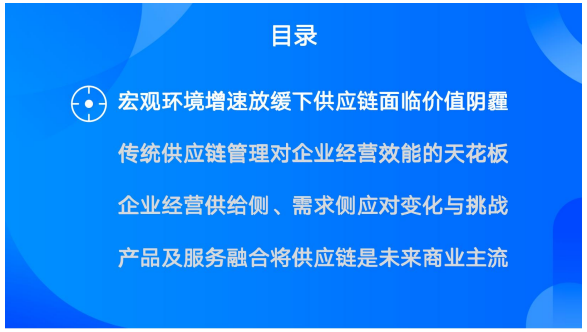
杭州余杭区农创客重点项目培训班
《建农业供应链优势，驱动生意长久增长》

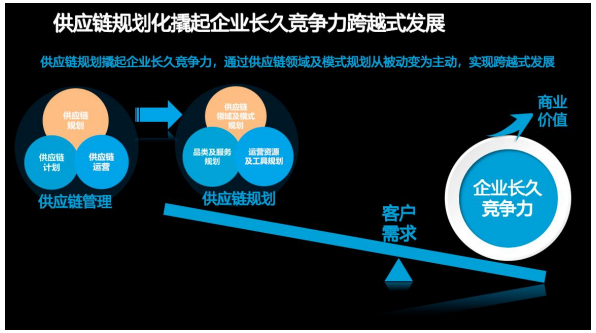
电商商家经营管理培训
《零售供应链管理课程》

全场景覆盖 从 1 小时峰会演讲到多天企业定制研修——形式不同，内核一致：经营思维 + 管理框架 + AI 落地

案例 · 行业峰会演讲

SiMPL2024 供应链创新峰会 · 行业演讲及交流





演讲内容 · 头部客户的供应链规划决定企业核心竞争力





峰会演讲现场

客户与场景

SiMPL2024 供应链创新峰会 · 面向零售与供应链行业从业者及企业高管的行业演讲

参会人数

300人

课程要点

1. 供应链规划如何决定企业核心竞争力
2. 增长机会洞察的结构化方法与真实案例
3. 与行业同仁深度交流，构建方法论共识

价值与成果 演讲获主办方与参会者高度评价，会后多家企业主动建立培训与咨询合作

案例 · 企业家研修班

《AI 驱动经营重构与企业可持续增长》









嘉兴市工商联企业家高级研修班 · 授课现场

客户与场景

嘉兴市工商联 · 企业家高级研修班，学员为本地制造业与流通业企业创始人及高管

参会企业

60家企业，78%企业创始人及高层参会

课程要点

1. AI 驱动的企业经营重构路径与实施节奏
2. 企业可持续增长的经营框架与关键抓手
3. 学员以自身企业为案例，现场诊断与推演

价值与成果

企业家学员以自身企业为对象现场推演，课后多位学员主动邀约深入交流，形成AI落地合作服务合作

案例 · 协会高校研修班

《AI 应用与供应链价值创造》





浙江省供应链协会 · 供应链与物流 AI 应用高级研修班

价值与成果 评价高分（内容专业性 92 · 案例实操性 90），持续复购合作

客户与场景

浙江省供应链协会 · 供应链与物流 AI 应用高级研修班，学员为企业供应链与物流负责人

课程要点

1. 供应链三层体系与三道防线的系统设计
2. AI 智能体五大核心能力与业务场景对接
3. 工作坊式推演：学员带着问题来、带着方案走

评分维度分析

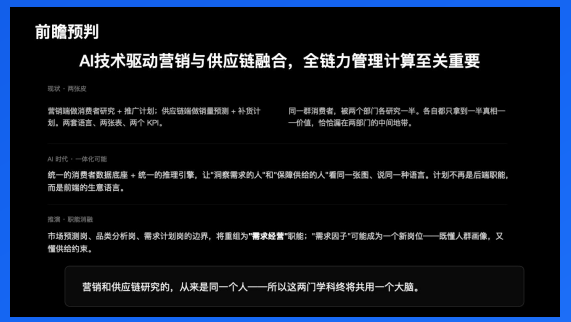
维度	得分	说明
内容专业性	92	讲师16年供应链经验（迪卡侬、京东、阿里），理论功底扎实
案例实操性	90	6个真实案例，含成本数据（如“不足1000元”），可复制性强
结构逻辑	85	从宏观趋势→技术演进→案例拆解→方法论，层层递进但部分衔接略松散
互动与表达	88	多次互动、现场演示AI分析，但2.5小时信息密度偏高
前瞻性	85	涵盖智能体、虚拟员工等前沿，但技术深度有限

案例 · 行业闭门研讨

《AI 时代快消供应链计划重构与落地》







ACE2026 供应链创新峰会 · 主题发言现场

场景

ACE 供应链创新 · 快消行业闭门研讨会

参会者为快消头部企业数字化与供应链负责人

课程要点

1. 快消行业供应链计划的转型命题拆解
2. AI 在需求预测与计划重构中的落地路径
3. 闭门共创：议题设计 + 现场引导 + 观点输出

参会企业

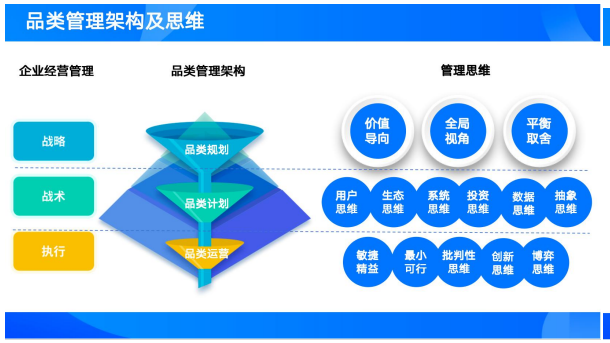
企业30家，40人

价值与成果

主导头部快消企业深度对话，沉淀行业共识，会后多家企业建立后续合作

案例 · 企业定制内训

《品类管理企业定制课程》









某头部零售企业 · 品类管理定制课程现场

客户与场景

某头部零售企业 · 按企业需求定制的品类管理专项课程，学员为品类与采购核心团队

课程要点

1. 基于企业需求调研，定制课程大纲与案例
2. 品类管理八步法对接企业实际业务流程
3. 分层设计：从品类角色到货架执行全链路

学员人数

40人

课程评分

4.6分/5分

价值与成果 从需求调研到课纲共创全程定制，带领企业学员进行小组实战任务开展，带走可落地的品类经营及优化方案

案例 · 电商商家经营培训

《电商商家经营管理培训》





课程内容 · 供应链管理如何助力企业增收与降本



课程内容 · 成本管理与库存周转测算



商家培训授课现场

客户与场景

电商商家经营管理培训 · 学员为电商商家老板与运营管理团队

参会企业

25家

课程要点

1. 供应链管理如何驱动企业增收与降本
2. 成本管理与库存周转率的测算与优化
3. 客户体验驱动的供应链改进与履约保障

价值与成果

把供应链专业知识翻译成电商商家能直接上手的经营动作，训后即用

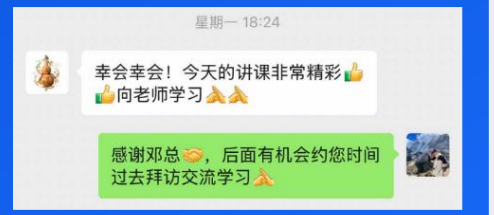
学员评价

课后学员微信原话 · 原图呈现 · 未经修饰

VOICES

计划中心总监 · 战略规划反馈





实操与理论结合 · 意犹未尽





大健康快消企业 · 转型新思路





彩妆企业课后主动邀约交流





学员说 "理念有高度、案例可落地、能带走方案"——最高频的三条课后反馈；多场培训后学员转化为长期交流与合作

睿见本元 · 弈赢未来

谢谢！

YiYuan: Back to Core, Win the Future.

致力于用科学管理方法和领先 AI 技术，帮助企业解决经营问题、创造商业价值，构建长期发展竞争力

经营思维赋能 → 管理框架输出 → AI 落地转化

下一步
从一个 15 分钟沟通开始

可合作
完整课纲与定制方案建议

合作切入
企业课前诊断



裴长睿-Lightman
浙江 杭州

扫二维码，添加我为朋友。